

Centro: Comunicação e Artes

Curso: Comunicação

Título: O CASO PINHEIRINHO NO JORNAL NACIONAL: AGENDAMENTOS E CONSTRUÇÕES NARRATIVAS.▣

Autores: Crespo, J. Ferraz, T.

Email: talitha.ferraz@gmail.com

IES: UNESA

Palavra Chave: Telejornalismo Jornal Nacional comunicação comunitária Caso Pinheirinho São José dos Campos-SP

Resumo:

Este estudo analisa a forma como o Jornal Nacional veiculou o caso de reintegração de posse da Comunidade do Pinheiro, localizada em São José dos Campos- SP, em janeiro de 2012. Trata-se da análise do discurso proferido pelo telejornal, tendo como parâmetro seus princípios editoriais e público. Desta maneira, foram destacadas as formas de agendamento e o teor das notícias veiculadas sobre o tema. Através da teorização sobre o papel dos meios de comunicação de massa, suas funções e impactos na sociedade, traçamos um comparativo entre a notícia oferecida por esse telejornal e as informações jornalisticamente tratadas pelos meios comunitários e mídias alternativas, perscrutando as diferenciações nas maneiras de atuação dos veículos e seus objetivos. O estudo foi realizado a partir de uma pesquisa empírica, sob a perspectiva discursivo-comparativa das práticas telejornalísticas, tanto no quesito de produção, como de consumo e distribuição da notícia. Desta forma foi realizado um levantamento histórico sobre a televisão brasileira, o telejornalismo, sobre tudo o Jornal Nacional. Em seguida, foi identificado o tipo de discurso utilizado pelo JN e pelos meios comunitários, levando em conta seu público e suas formas de atuação. Sendo assim foi possível realizar uma interpretação dos dados obtidos. Após as análises, foi possível evidenciar algumas considerações significativas acerca do objeto, de onde se depreendeu o reconhecimento das angulações, filtros e agendamento promovidos pelo JN. Procuramos verificar a relevância dos efeitos provocados por esses discursos na sociedade e como estes determinam as estruturas sociais e as relações de poder.

